



MERCOCIUDADES

Solicitud de Coordinación de la Unidad Temática, Comisión o Grupo de Trabajo de:

TURISMO

Presentada por la Ciudad de:

TANDIL

PROPUESTA DE PROYECTO DE TRABAJO PERIODO 2016 - 2017

1) Introducción

“El año 2016 arrancó con fuerza en lo que se refiere al turismo internacional”, afirma el informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que detalla las cifras de enero a abril, primer cuatrimestre del año. América del Sur y Centroamérica son las dos subregiones de las Américas que, con un aumento de 7% en los arribos de turistas extranjeros, impulsan el crecimiento regional.

Según el informe más reciente de la OMT, en las Américas el aumento de turistas internacionales ha sido de 6% en primeros meses del año.

“Las cuatro subregiones siguieron disfrutando de un crecimiento notable en los primeros meses de 2016, lideradas por América Central y América del Sur (ambas con un +7%). Las llegadas al Caribe (+6%) y a Norteamérica (+5%) se vieron espoleadas por una continuada y fuerte demanda de turismo emisor en los Estados Unidos, donde el gasto turístico aumentó un 9% en mayo”, indica el reporte de la OMT.

A nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales aumentaron 5% entre enero y abril de 2016 según el último Barómetro OMT. Los resultados fueron “claramente buenos” en casi todas las subregiones y muchos destinos registraron tasas de crecimiento de dos dígitos.

“Las perspectivas para el resto del año son también positivas, previéndose que en este periodo vacacional que representa la temporada alta para el hemisferio Norte, alrededor de 500 millones de turistas viajarán al extranjero”, según el Barómetro, más del 40% del total de lo esperado para todo el año.

La OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales aumentarán entre 3,5% y un 4,5% a lo largo del año 2016, confirmándose la previsión a largo plazo realizada por la OMT y que apuntaba a un crecimiento del 3,8% anual entre 2010 y 2020.

Los destinos de todo el mundo recibieron 348 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) entre enero y abril de 2016, es decir, unos 18 millones más que en el mismo periodo del pasado año (5,3%), de acuerdo a las cifras de la OMT.

Este crecimiento “se suma a un aumento de 4,6% en 2015, y podría hacer de 2016 el séptimo año consecutivo de crecimiento superior a la media, dándose así la circunstancia de que desde 2009 las llegadas de turistas internacionales han aumentado 4% o más cada año”.



MERCOCIUDADES

Según el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, “los resultados muestran un firme deseo de viajar y ese deseo sigue impulsando el crecimiento del turismo. La demanda en todas las regiones del mundo sigue siendo sólida, a pesar de los desafíos presentes, lo que demuestra que el turismo es un sector económico dinámico y resistente”.

Ante estas perspectivas y el actual desarrollo turístico de los países de Sudamérica, es necesario un trabajo mancomunado para crear, fortalecer y sustentar acciones de cooperación y asociación entre los gobiernos. Es aquí donde la Red de Mercociudades ocupa un rol integrador y dinamizador para la unión regional, constituyéndose en un espacio de conexión, dialogo y puesta en marcha de las potencias de todos los destinos que la componen.

La ciudad de Tandil, miembro de Mercociudades desde 2005, ha sido subcoordinadora de la Unidad Temática de Turismo en 2013, 2014 y 2015, y co - fundadora del Instituto de Turismo de Mercociudades se propone en esta oportunidad a través de la Dirección de Turismo de Tandil, como Coordinadora de la gestión de la Unidad temática de Turismo (UTT)

De acuerdo al ranking de bienestar elaborado por un grupo de investigadores de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro y del Conicet, que diseñó un índice de calidad de vida analizando la situación de las 525 unidades territoriales de la Argentina, Tandil comparte el podio con Bariloche y Ushuaia, entre las ciudades intermedias.

Destacando que las ciudades intermedias mejor posicionadas “poseen como denominador común actividades económicas dinámicas, en muchos casos diversificadas. Se encuentran en contextos regionales relativamente favorables y provistos de recursos recreativos. Esto contribuye a generar mejores condiciones relativas en lo que respecta a cuestiones socioeconómicas y ambientales”.

El Municipio de Tandil a través de la Dirección de Turismo presenta esta postulación de coordinación, con la voluntad de contribuir con la misión de Mercociudades, y potenciar los ejes en los que se ha trabajado en lo referente a turismo, manteniendo el trabajo en conjunto y el fomento de la participación, considerando además la apertura de diferentes canales a través de la incorporación de nuevas ciudades.

2) OBJETIVOS

Como fines principales a alcanzar en la coordinación de la UTT se procuran los siguientes:

- 1) Continuar con el desarrollo, actualización y facilitación de los proyectos de la Unidad Temática de Turismo, así como las nuevas iniciativas de integración regional entre los gobiernos locales sudamericanos.



MERCOCIUDADES

- 2) Ampliar y fortalecer la Calendarización anual de los eventos culturales, religiosos, deportivos, gastronómicos, de reuniones y congresos, entre otros itinerarios, contemplando los países de la región y su promoción integrada.
- 3) Continuar con los ejes planteados en el programa Turismo Sin Fronteras, con el objetivo de implementar las acciones destinadas a la generación de proyectos integrados de desarrollo regional.
- 4) Trabajar en la implementación nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que permitan generar estrategias para fortalecer la comunicación en el turismo regional.
- 5) Desarrollar y fortalecer los productos y servicios integrados a través de acciones de promoción entrecruzada entre las mercociudades.
- 6) Continuar en el trabajo de monitoreo de los indicadores que en materia de flujos de turistas y gasto se va dando en la región, para profundizar el desarrollo de mayor número de herramientas de construcción de estadísticas confiables y homogéneas, que permitan enriquecer el análisis y la evaluación sobre el comportamiento de los diferentes segmentos de la demanda de las ciudades participantes en la Red.
- 7) Acentuar a través del Instituto de Turismo de las Mercociudades la participación de asociaciones empresariales, para continuar con el desarrollo, actualización y facilitación de los proyectos de la UTT, así como las nuevas iniciativas de integración regional entre los gobiernos locales sudamericanos.
- 8) Trabajar para lograr una mejor articulación entre componentes de cada temática para desarrollar espacios facilitadores de integración territorial entre gobiernos locales, como es el caso de los corredores turísticos o las rutas gastronómicas.

3) EJES DE TRABAJO

Considerando necesaria la continuidad de las políticas definidas y acordadas en las Diferentes Cartas de la UTT de Mercociudades:

- 1) **Desarrollo de Alianzas Estratégicas, Sensibilización y Capacitación**



MERCOCIUDADES

- a) Continuar las actividades del Instituto de Turismo de Mercociudades, e invitar a instituciones de prestadores de servicios turísticos, académicas y empresas a participar del mismo.
- b) Ampliar la comunicación entre las ciudades miembros de la UTT y con las otras UTs.
- c) Fortalecer la UTT a través de la formalización de relaciones institucionales con los gobiernos municipales, departamentales y nacionales vinculados a la Red de Mercociudades. Acentuar el relacionamiento con los sectores académicos e instituciones privadas con el objetivo de avanzar en políticas de desarrollo económico local, de integración regional, inclusión y cohesión social
- d) Continuar estimulando la articulación de planes de educación en turismo sostenible entre los municipios de la red y fomentar la creación de planes locales y/o regionales para quienes no los tengan. La UTT y los programas de educación para el turismo que de ella devengan, serán herramientas de inclusión y mejor redistribución de la riqueza, promoviendo de esta manera los derechos ciudadanos.
- e) Incorporar el concepto de Turismo Responsable en la educación y concienciación, propiciando valores, respeto por la cultura local, por el ambiente, el patrimonio natural, cultural y mixto y estimulando la actitud de "anfitrión" de su destino.

2) Desarrollo de Productos y Jerarquización de la Oferta

- a) Fortalecer la consolidación de "Turismo sin Fronteras", como proyecto estratégico facilitador de las herramientas de integración regional.
- b) Colaborar desde el rol institucional de la UTT para promover una mejor coordinación entre las políticas de turismo, de transporte aéreo, y demás aspectos que hacen a la conectividad regional internacional.
- c) Acordar entre los municipios constitutivos de la UTT la utilización de instrumentos estadísticos que contribuyan a la obtención de información estratégica para la toma de decisiones futuras.
- d) Realizar y difundir estudios e investigaciones garantizando el acceso a la información de los actores directamente e indirectamente involucrados fomentando la participación ciudadana.

3) Comunicación y Marketing

- a) Trabajar en la implementación de una estrategia de comunicación institucional de la UTT, para acordar y diseñar lineamientos de acciones a seguir para fortalecer el turismo regional.
- b) Promover dentro del marco de las regiones sudamericanas con mayor visualización internacional la incorporación y participación de la oferta turística y de servicios de municipios emergentes, para contribuir al crecimiento y desarrollo social, económico y cultural de la región.
- c) Generar espacios de reunión e intercambio en los eventos que conforman el calendario anual de ferias y eventos turísticos.



MERCOCIUDADES

- d) Desarrollar incentivos promocionales comunes entre municipios para estimular la demanda del destino Sudamérica/ Mercociudades, promoviendo el respeto y valoración por la cultura, el patrimonio los productos y recursos humanos locales para favorecer las economías regionales.
- e) Promover la difusión del destino Sudamérica en medios de prensa especializados y masivos.

4) ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- 1) Convocar a ciudades, asociaciones públicas, privadas o entes mixtos para conformar el ITM.
- 2) Informar a miembros de la Red de Mercociudades, medios de comunicación, instituciones, asociaciones y empresas sobre el ITM
- 3) Reuniones con organismos decisores en conectividad, promoviendo desde el rol institucional de Mercociudades acciones que mejoren la conectividad, para impulsar el concepto de continuidad de rutas al cruzar límites de provincias o países, lo que se traduce en la gráfica de mapas y material de información turística
- 4) Reuniones con las coordinaciones y subcoordinaciones de las Unidades Temáticas de Cultura y deportes respectivamente, con el objetivo de entrecruzar agendas culturales y deportivas.
- 5) Reuniones con el sector académico de la región con el objetivo de profundizar el relacionamiento e involucrarlo en la realización compartida de trabajos de investigación y extensión universitaria que contribuyan al monitoreo regional y seguimiento de las variables de evolución de la oferta y la demanda turística.
- 6) Reuniones de trabajo con las instituciones empresariales de Argentina, Brasil y Uruguay para informar, coordinar y promover la participación del sector privado en el Instituto de Turismo de Mercociudades.
- 7) Reuniones de trabajo y seguimiento con los municipios integrantes de la UTT para el monitoreo de avances de las actividades previstas.
- 8) Consensuar entre las oficinas de prensa de las ciudades miembros, pautas básicas de unificación de imagen y estilo.
- 9) Trabajar en la imagen y estrategias de marketing para la promoción de los productos regionales
- 10) Realizar reuniones con organismos decisores en temáticas referidas a la conectividad, para promover desde el rol institucional de Mercociudades acciones que mejoren la conectividad.
- 11) Promover el contacto y la sinergia entre empresas prestadoras de servicios de transporte de pasajeros, secretarías de turismo, entidades de gobierno, agencias de viajes y diferentes actores de turismo para trabajar en conjunto temas referidos a la conectividad y la sostenibilidad del sistema.
- 12) Ordenar y segmentar la base de datos de la oferta turística de acuerdo a ejes temáticos, calendarios y eventos en común, potenciando de esta manera la promoción conjunta.
- 13) Realizar convenios entre las ciudades miembros para el intercambio de experiencias y el acceso a programas, capacitaciones y herramientas técnicas, a fin de profundizar y ampliar los conocimientos previos de cada región, optimizando los recursos e investigaciones.



MERCOCIUDADES

- 14) Generar el debate para consensuar parámetros y estándares comunes en los procedimientos técnicos de sensibilización, concientización y capacitación cotidianos.
- 15) Facilitar la accesibilidad a información y conocimiento particularmente en niños y sectores que están indirectamente relacionados con la actividad turística, en cada una de las ciudades participantes, a través de charlas, visitas guiadas, para promover los valores ciudadanos, el respeto y la convivencia, mediante la valoración local del destino turístico.
- 16) Facilitar la firma de convenios, ofreciendo textos modelos de Mercociudades a los miembros de la UTT, para buscar una coherencia conceptual que se traduce en la documentación.
- 17) Fortalecer la implementación de promociones cruzadas entre destinos, incentivando el intercambio de oportunidades que ofrecen las ciudades y los eventos que se realizan.
- 18) Difundir sobre la importancia de las tareas que realizan los Observatorios Turísticos para incentivar la creación de estos organismos en diferentes destinos, a fin de disponer de estadísticas confiables para la toma de decisiones en planificación o promoción y coherencia en la comunicación.
- 19) Promover el intercambio de experiencias y de información entre los Observatorios Turísticos de las ciudades miembros de la UTT.

5) PROPUESTA DE SUBCOORDINADOR

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ciudad de Córdoba, Florida Uruguay, Lavalleja Uruguay y Porto Alegre Brasil en subcoordinación compartida.

6) CONTENIDOS

Una temática rectora y compartida por el conjunto de las ciudades integrantes de la UTT, es el Instituto de Turismo de Mercociudades, cuyo objeto expresa los objetivos y políticas acordadas por las ciudades que participan actualmente en la Unidad Temática de Turismo, en el marco del proyecto de integración regional denominado “Turismo Sin Fronteras” y plasmado en las diferentes cartas de intención y convenios bilaterales o multilaterales firmados. El ITM incluye las acciones previstas de integración regional, cooperación internacional, relevamiento, coordinación y diversificación de la oferta turística, creación de corredores regionales, intercambio de conocimientos, experiencias y herramientas de planificación, capacitación y promoción, acciones conjuntas y colaboración recíproca para la promoción de destinos. Este instituto provee a la UTT de una herramienta para lograr la continuidad en la gestión de las políticas y la ejecución estratégica de los proyectos.

Los Proyectos Capitais Gaúchas Rotas Tchê (Capitales Gauchas Rutas Amigas) y Turismo Sin Fronteras se inscriben en el marco de la temática Cultural de integración regional de la agenda MERCOSUR ya que trabaja en la creación de una base de datos de la oferta turística de Mercociudades para generar



MERCOCIUDADES

corredores y productos regionales integrados. Para concretar y enriquecer este registro se requiere la interacción con las Unidades Temáticas de Cultura y Deportes.

La primera fase del proyecto contempla el ordenamiento, tipificación de la oferta, y grado de desarrollo (recursos o productos turísticos), esta etapa está en plena ejecución por medio del relevamiento que realiza cada ciudad, completando las fichas del Sistema Único.

La utilización de estadísticas regionales disponibles en materia de llegadas y gasto puede aproximar a un seguimiento de los resultados de las acciones encaradas hasta la generación, en una etapa posterior, de estudios propios y/o compartidos que permitan conocer los perfiles de la demanda regional.

Presentada a los 11 días del mes de Noviembre del año 2016 por:

Ing. Alejandro Bonadeo

Municipalidad de Tandil.

0249 154 547404.

directorturismo@tandil.gov.ar // ingenierobonadeo@gmail.com