



MERCOCIUDADES

PLAN DE TRABAJO 2018 Grupo de Comunicación de Mercociudades

Ciudades coordinadoras: las que integran la Comisión Directiva (para este período Santa Fe, Córdoba y La Paz) y la STPM (Montevideo).

Objetivo general:

Avanzar de forma coordinada, colectiva, propositiva e innovadora, en la implementación del Plan Estratégico de Comunicación de Mercociudades, en sus diversos ámbitos comunicacionales (interno, interinstitucional y externo).

Objetivos específicos:

- Realizar recomendaciones para favorecer una mejor comunicación entre las instancias de la Red, buscando fomentar el aprovechamiento de esfuerzos a través del trabajo articulado y transversal en los ámbitos interno, externo e interinstitucional.
- Facilitar herramientas y expertise en comunicación en momentos concretos de importante visibilidad y difusión (cumbres, campañas regionales y otros eventos destacados a nivel regional de la Red).
- Propiciar en sus representantes que autoridades en su ciudad sean referentes a la hora de informar sobre Mercociudades.
- Propiciar que las áreas de comunicación de las ciudades miembro de la Red incluyan en sus pautas de comunicación actividades, comunicados, etc, que desarrolle Mercociudades.
- Colaborar en la formación de equipos de comunicación de gobiernos locales miembros de la Red en el abordaje de la perspectiva regional e integradora de la comunicación.
- Formular e implementar proyectos comunicacionales regionales, que puedan ser financiados por la Red u otras organizaciones y entidades.

Propuesta de trabajo para 2018:

- Finalización y presentación del nuevo video institucional de Mercociudades
- Encuentro de comunicadores de las Mercociudades.

- Desarrollo de campaña comunicacional en el marco del proyecto de cooperación integral acordado con la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas.
- Desarrollo y puesta en línea de la nueva web de Mercociudades.
- Dossier de presentación de la Red (destinado a otras ciudades y organizaciones, y uno específico para prensa y equipos de comunicación de las ciudades miembro).
- Trabajar puntualmente en una mayor visibilidad del Presidente de Mercociudades en la Red y en la prensa.

Reuniones presenciales:

- Encuentro de comunicadores en Córdoba, en septiembre de 2018.
- A lo largo del año se realizarán encuentros virtuales.