



# MERCOCIUDADES

## PLAN DE TRABAJO 2017 Grupo de Comunicación de Mercociudades

**Ciudades coordinadoras:** las que integran la Comisión Directiva (para este período Sao Paulo, Santa Fe y Córdoba) y la STPM (Montevideo).

**Otras ciudades que participan del Grupo:** Canelones y Guarulhos (por convocatoria)

### Objetivo general:

Avanzar de forma coordinada, colectiva, propositiva e innovadora, en la implementación del Plan Estratégico de Comunicación de Mercociudades, en sus diversos ámbitos comunicacionales (interno, interinstitucional y externo).

### Objetivos específicos:

- Realizar recomendaciones para favorecer una mejor comunicación entre las instancias de la Red, buscando fomentar el aprovechamiento de esfuerzos a través del trabajo articulado y transversal en los ámbitos interno, externo e interinstitucional.
- Facilitar herramientas y expertise en comunicación en momentos concretos de importante visibilidad y difusión (cumbres, campañas regionales y otros eventos destacados a nivel regional de la Red).
- Propiciar en sus representantes que autoridades en su ciudad sean referentes a la hora de informar sobre Mercociudades.
- Propiciar que las áreas de comunicación de las ciudades miembro de la Red incluyan en sus pautas de comunicación actividades, comunicados, etc, que desarrolle Mercociudades.
- Colaborar en la formación de equipos de comunicación de gobiernos locales miembros de la Red en el abordaje de la perspectiva regional e integradora de la comunicación.
- Formular e implementar proyectos comunicacionales regionales, que puedan ser financiados por la Red u otras organizaciones y entidades.

### Propuesta de trabajo para 2017:

- Realización del nuevo video institucional de Mercociudades

- Dossier de presentación de la Red (destinado a otras ciudades y organizaciones, y uno específico para prensa y equipos de comunicación de las ciudades miembro).
- Trabajar puntualmente en una mayor visibilidad del Presidente de Mercociudades en la Red y en la prensa.
- Procurar medios de prensa que puedan ofrecer entrevistas o espacios para artículos de autoridades de la Red, en temas de interés para las ciudades.
- Reconfiguración del sitio web de Mercociudades, según las necesidades comunicacionales de sus destinatarios y de la Red.
- Formulación e implementación del proyecto Voceros de la Red

Observaciones: Al evaluar el plan de trabajo para 2017 se reflexionó sobre las dificultades a la hora de avanzar en las acciones previstas para 2016. Si bien el registro y la difusión de las actividades de la Red se realizó este año dentro de lo esperado, resultó muy dificultoso el avance de las acciones del Grupo de Comunicación. Algunas de las razones fueron las dificultades para movilizarse, la falta de compromiso de las ciudades que ejercen la Comisión Directiva de la Red, la falta de recursos económicos y humanos, y la falta de tiempo por parte de las ciudades que coordinan el grupo para avanzar en el Plan de Trabajo acordado para 2016. Otro asunto sobre el que se reflexionó fue la necesidad de que quienes integren el Grupo tengan responsabilidades e idoneidad en comunicación, y por lo tanto, puedan contribuir desde esa perspectiva al Grupo.

### **Voceros de la Red**

Propone desarrollar productos comunicacionales con el fin de abordar temáticas prioritarias para la Red, invitando a alcaldes y alcaldesas comprometidos con dichos temas, en calidad de voceros.

Para el desarrollo de la propuesta, la presidencia será fundamental a la hora de validar la iniciativa.

Para avanzar en su implementación se propone realizar un encuentro de Directores de Comunicación de las “mercociudades”, con fecha a definir.

Los detalles de esta propuesta serán presentados más adelante, junto al plan de acción a seguir.

### **Reuniones presenciales:**

- Encuentro en Montevideo, en marzo de 2017, durante la reunión de coordinación anual de actividades de la Red.
- A lo largo del año se realizarán encuentros virtuales.